

วันที่ :	วันที่ 25 ม.ค. 62 (6 ชั่วโมง)
เวลา :	09.00-16.00 น.
Workshop :	การสร้าง Digital Signage ในองค์กรผ่านระบบเครือข่ายด้วย Xibo
จำนวนที่รับ :	30 คน
ห้อง :	

รายละเอียด

Digital Signage เป็น สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพรูปแบบใหม่ที่มีความหลากหลายของการนำเสนอข้อมูล นำมาแทนป้ายประกาศ การแสดงข้อมูล สินค้า และบริการที่เป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น การนำระบบเฝ้าระวังเครือข่าย (Network Monitoring) หรือการแสดงข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่น่าสนใจให้กับผู้รับบริการ

Xibo เป็นระบบบริหารจัดการ Digital signage บนเว็บเบราว์เซอร์ที่เป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส โดยผู้จัดการข้อมูลสามารถบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ด้วยเว็บเบราว์เซอร์ผ่านระบบเน็ตเวิร์กจากที่ใดก็ได้

ด้วยซอฟต์แวร์ Xibo เป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส ทำให้ผู้ใช้สามารถนำมาใช้ได้ฟรี โดย Xibo เปิดให้ผู้ใช้บริการสามารถติดตั้งเครื่องบริหารจัดการและควบคุมสื่อต่างๆได้ ทำให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในองค์กรได้หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการประชาสัมพันธ์ การสร้างกระดานเสนอการใช้งานห้องอบรม ตารางนัดหมายผู้บริหาร หรือเป็นการแสดงสารสนเทศต่างๆ ตามจุดต่างๆในองค์กร โดย Xibo สามารถควบคุมการแสดงผลที่แตกต่างกันแต่ละจุดได้อีกด้วย

หัวข้อในการอบรม

- Digital Signage คืออะไร
- Xibo CMS คืออะไร
- การติดตั้ง Xibo CMS for Docker on Linux
- การติดตั้ง Xibo Player สำหรับเครื่องแสดงผล
- การตั้งค่าใน Xibo CMS
- การสร้างเนื้อหาใน Xibo
- การตั้งค่าการแสดงผลบน Xibo Player
- การตั้งวันและเวลาในการแสดงผล

กำหนดการฝึกอบรม

: วันที่ 25 ม.ค. 62 (6 ชั่วโมง)

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- สามารถใช้งานระบบปฏิบัติการ Linux Ubuntu เบื้องต้นได้
- สนใจการทำระบบ Digital Signage เพื่อใช้ในองค์กร

วัสดุ อุปกรณ์ที่ต้องใช้

- อินเทอร์เน็ต (ไม่ผ่านการ Login)
- ปลั๊กไฟ

ผู้เข้าร่วมสัมมนาต้องเตรียมมา

- คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
- ติดตั้งซอฟต์แวร์ Oracle VM VirtualBox

รายชื่อวิทยากร

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. นายโสภณ พิณีกิจเจริญกุล | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| 2. นายสุกนกานต์ สันติสุวรรณ | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |
| 3. นายชนิศวรา ชูสนิท | มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม |